



Persbericht – 15 juni 2022

Greenchoice verwerkt btw-verlaging in persoonlijk advies richting klanten

Rotterdam, 15 juni 2022 – Deze weken ontvangen alle consumenten die klant zijn van Greenchoice een mail of brief met meer informatie over de verlaagde btw op energie én de impact hiervan op het termijnbedrag van de klant.

Variabel contract

Voor klanten met een variabel contract bij Greenchoice geldt dat de variabele tarieven op vaste momenten in het jaar wijzigen. 1 juli 2022 is zo'n moment. Klanten met een variabel tarief ontvangen daarom deze weken een mail of brief van Greenchoice met een persoonlijk advies over het nieuwe termijnbedrag.

Dit advies is samengesteld op basis van de nieuwe variabele tarieven, het persoonlijke gemiddelde jaarverbruik en de verlaagde btw op energie van 9%. Greenchoice klanten krijgen bij een gewijzigd maandbedrag de gelegenheid om dit bedrag te accepteren of het oude maandbedrag te handhaven. Klanten kunnen in de persoonlijke online 'Mijn Greenchoice omgeving' vanaf 1 juli de tarieven en adviezen inzien en het maandbedrag ook zelf aanpassen.

Vast contract

Ook Greenchoice klanten met een vast contract worden geïnformeerd over de impact van de btw-verlaging op hun termijnbedrag. Zij ontvangen rond medio juli een advies. Klanten kunnen ook altijd zelf het maandbedrag aanpassen in de online omgeving.

Jaarnota

De verlaagde overheidsheffingen voor het jaar 2022 én de verlaagde btw die vooralsnog van 1 juli 2022 t/m 31 december 2022 geldt, worden verder automatisch verwerkt op de jaar- en eindnota. Greenchoice adviseert haar klanten om zelf goed naar het maandbedrag te kijken. In sommige gevallen kan het maandbedrag naar beneden. In andere gevallen is het advies om het bedrag te verhogen om zo te voorkomen dat een klant later moet bijbetalen op de jaarnota.

Grip op de energierekening

Voor Greenchoice is betaalbaarheid van de energierekening een belangrijk onderwerp. Het bedrijf wil haar klanten helpen bij het verlagen van de energierekening of bijstaan als iemand toch in de betalingsproblemen komt. Greenchoice vindt het belangrijk dat

klanten invloed kunnen uitoefenen op de hoogte van de energierekening door te besparen op stroom en gas. Dat kan door kleine of grote aanpassingen te doen.

Het bedrijf ziet sociale incasso als onderdeel van de visie van Greenchoice op duurzaamheid. Duurzaamheid gaat bij Greenchoice niet alleen over groen. Het gaat ook over goed omgaan met klanten. Dat betekent dat het bedrijf klanten helpt in hun financiële situatie. Greenchoice zoekt contact met klanten met betalingsachterstanden en biedt oplossingen aan. Huishoudens die kampen met energiearmoede verwijst Greenchoice actief door naar Geldfit. Deze landelijke stichting helpt mensen gratis en anoniem met kleine en grote problemen en probeert samen met klanten passende hulp te zoeken.

Noot voor de redactie

Over Greenchoice

De missie van Greenchoice is: Groene keuzes laten werken voor iedereen. Greenchoice wil zich de komende jaren ontwikkelen van duurzame energieleverancier tot aanbieder van groene keuzes.

Al 20 jaar brengt Greenchoice groene energie dichterbij. De duurzame energieleverancier heeft ruim 600.000 klanten en levert uitsluitend Nederlandse groene stroom en bosgecompenseerd gas. Ook helpt Greenchoice bij het besparen van energie en biedt klanten hulp bij het zelf opwekken van groene stroom. Zo versnelt Greenchoice samen met haar klanten de energietransitie en komt een groen Nederland steeds dichterbij. Voor meer informatie: www.greenchoice.nl

Energieroute

Om mensen met energiearmoede te helpen lanceerden op 1 juni Geldfit, SchuldenLabNL en vier grote energieleveranciers, waaronder Greenchoice een online platform. Via Geldfit.nl/energie krijgen mensen inzicht in de stappen die ze zelf kunnen zetten én in de beschikbare hulp van energieleveranciers en gemeenten.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Greenchoice

Susan Keizer (woordvoerder)

06 18973206

susan.keizer@greenchoice.nl